	<h1>Politica per la Qualità</h1>		(Rif. UNI EN ISO 9001:2015 / 9100:2018 paragrafo 5.2)
Preparato da: M.ADANI G.A.MASTRAPASQUA	Approvato da: I.ANDREOLI	N° Revisione: 06	
		Data: 15/03/2024	Pagina 1 di 1

La nostra azienda si rivolge, come Sistema di Gestione della Qualità, principalmente all'industria automobilistica di pregio, producendo su commessa particolari prototipali e non, per automobili da competizione e da strada.

Tale produzione può avvenire sia direttamente su indicazione del cliente stesso, o tramite suoi fornitori. L'anno 2017 ha costituito, per Andreoli &C, un punto di svolta organizzativo e di Vision e l'organizzazione ha scelto di adottare un Sistema di Gestione per la Qualità secondo le norme **UNI EN ISO 9001:2015** ed **EN 9100:2018**, quali strumenti per il miglioramento delle proprie prestazioni, il controllo dei processi, per accrescere la soddisfazione del cliente ed assicurare la conformità ai requisiti, inclusi quelli di carattere legislativo.

Dal 2018 Andreoli &C si è affacciata al mondo Aerospace&Defence e nel 2022 con la partecipazione con proprio stand alla fiera AEROMART di Tolosa si impegna a sviluppare nuovi rapporti nel settore. Durante il 2023 è stata presente alla fiera B2B di Torino, con nuovi contatti ed opportunità.

Allo scopo di favorire lo sviluppo e la crescita aziendale la Direzione ha imposto i seguenti obiettivi strategici:

- Sottoporre al Riesame tutti i gli indicatori di efficacia dei processi aziendali principali, così come identificati durante gli ultimi riesame di Direzione, oltre ad operarsi per il raggiungimento dei nuovi obiettivi posti nel Piano di Miglioramento.
- Processo di digitalizzazione dei documenti cartacei aziendali, anche attraverso l'acquisto di nuovi software dedicati al controllo del sistema qualità.
- Implementare di pari passo la forma dell'organizzazione per renderla sempre più adatta alle nuove sfide e richieste che i clienti richiedono, anche valutando nuovi mercati.
- Finalizzazione dell'implementazione del nuovo sistema gestionale.
- Incrementare il numero dei clienti e le tipologie di servizio che sono passo fondamentale per la vita dell'organizzazione.
- Continuare l'azione sul mercato nazionale ed internazionale nell'ambito della costruzione di strutture e sistemi aeronautici, proponendosi come società in grado di soddisfare le esigenze, sempre crescenti, di "out-door" delle maggiori case aeronautiche dopo l'ottenimento della certificazione del sistema di gestione qualità secondo la norma EN 9100:2018.
- La conferma del codice etico aziendale, intesa come Carta Costituzionale dell'azienda, una carta dei diritti e doveri morali che definisce la responsabilità etica - sociale di ogni partecipante all'organizzazione aziendale.


Di conseguenza il costante miglioramento del prodotto e del sistema è l'obiettivo prioritario, perseguibile attraverso il Piano della Qualità aziendale sviluppato sulla base delle seguenti Linee Guida:

- Il miglioramento continuativo degli standard qualitativi relativi al prodotto, ai servizi e del sistema richiede il coinvolgimento e la partecipazione di tutto il personale a tutti i livelli. La motivazione principale deve essere "**LA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE**", estesa anche all'interno dell'Azienda.
- I Responsabili, gli Impiegati, gli Operai, devono agire per il miglioramento continuativo del prodotto e del sistema, attraverso l'uso dei metodi e delle tecniche della Qualità Totale.
- La Direzione si impegna affinché il rispetto dei requisiti del Cliente ed il miglioramento continuativo, siano la forza motrice del sistema aziendale, coinvolgendo ogni responsabile nel creare le

Maranello, 15 Marzo 2024



ANDREOLI & C. S.r.l.
 Via Taruffi, 24/26/28
 41053 MARANELLO (MO)
 Tel. 0536 941449
 C.F. e P.IVA 02346880368

	<h1>Politica per la Qualità</h1>		(Rif. UNI EN ISO 9001:2015 / 9100:2018 paragrafo 5.2)
Preparato da: M.ADANI G.A.MASTRAPASQUA	Approvato da: I.ANDREOLI	N° Revisione: 06	Pagina 1 di 1
		Data: 15/03/2024	

condizioni, affinché i propri collaboratori possano comprendere ed applicare la politica di qualità aziendale e contribuire al miglioramento continuativo.

- L'attività di formazione e di addestramento deve essere accurata e continua e deve riguardare tutto il personale. Il controllo totale della Qualità inizia con l'addestramento
- La qualità delle forniture condiziona in modo determinante il processo di miglioramento. I fornitori devono essere coinvolti e condividere come partner il processo di miglioramento continuo.
- La Direzione, sulla base della conoscenza delle esigenze dei Clienti e del confronto con la migliore concorrenza, coerentemente con gli obiettivi strategici dell'Azienda, definisce annualmente le aree prioritarie su cui operare. Ogni funzione aziendale, sulla base di queste indicazioni, dovrà quindi adoperarsi per il raggiungimento degli obiettivi assegnati.
- Annualmente vengono definiti gli obiettivi di qualità che verranno sottoposti a riesame periodico della Direzione e formalizzati in un piano di miglioramento.
- La politica della qualità aziendale viene riesaminata annualmente per valutarne la corrispondenza alle aspettative del Cliente e l'adeguatezza, anche allo scopo di riparametrare gli obiettivi nel caso in cui le esigenze dei Clienti siano nel frattempo mutate.
- Ogni responsabile deve assumere la leadership dei processi riguardanti la Qualità e coordinarli in funzione dell'Azienda considerata in modo unitario.
- Gli argomenti relativi alla revisione della Politica per la qualità devono essere inseriti nel Riesame periodico del sistema da parte della Direzione.

Responsabilità

La Direzione di Andreoli & C si assume la responsabilità di diffondere e sostenere, con le risorse ed i mezzi più opportuni, la presente Politica per la Qualità chiarendo e assegnando ad ogni collaboratore specifiche responsabilità per la sua attuazione.

